

VADOVĖLIO VERTIMIMO IŠVADA/RECENZIJĄ

Pavadinimas: EKONOMIKA PER 31 VALANDĄ

Autorius (-iai): Žilvinas Šilėnas ir Marija Vyšniauskaitė

Ugdymo sritis / dalykas: Ekonomika ir verslumas

Klasė: 10 (II gimnazijos)

Vadovėlio tikslas – nuosekliai ir išsamiai supažindinti mokinius su ekonomikos dalyku, suteikti jiems žinių apie pagrindinius ekonomikos dėsnius ir principus, skatinti domėjimąsi ekonominiais procesais, ugdyti ekonominį ir finansinį raštingumą, antreprenerišką požiūrį.

Vadovėlio turinys, parengtas pagal *Ekonomikos ir verslumo bendrąją programą*, atitinka joje keliamus tikslus ir uždavinius. Pateikiama medžiaga atrinkta tinkamai ir tikslingai. Nuoseklumą bei sklandumą padeda išlaikyti tai, kad kiekviena vadovėlyje pateikiama pamoka turi beveik identišką struktūrą. Vadovėlio medžiaga sudėtingumu ir apimtimi pritaikyta įvairių mokymo(si) stilių mokiniams. Medžiagos vizualizacija parinkta tinkamai, pagrindinės sąvokos parašytos išnašose, kad mokiniams būtų lengviau įsiminti nagrinėjamą temą. Vadovėlyje yra medžiagos, kuri papildo pamokos temą: pateikiami įdomūs faktai, komiksai, o nuskaičius QR kodą, galima pasižiūrėti konkrečiai temai skirtą vaizdo medžiagą.

Vadovėlis patrauklus mokiniui, nes jame kalbama apie tokio amžiaus jaunuoliui rūpimus klausimus, gyvenimiškas problemas. Užduočių tekstai, modeliuojamos situacijos skatina pateikti savo vertinimus ir požiūrį, diskutuoti, kritiškai mąstyti, griauti ekonomikos mitus ir ugdytis profesionalų ekonomikos procesų supratimą bei vertinimą, dalytis asmenine patirtimi, sudaro galimybes gauti grįžtamąjį ryšį ir įsivertinti. Sudaromos sąlygos mokinių saviraiškai ir kūrybai, teigiamų vertybinių nuostatų formavimuisi. Medžiaga skatina ugdytis visas septynias kompetencijas aprašomas *Bendrojoje ugdymo programoje*.

Visose pamokose skatinamas bendravimas ir bendradarbiavimas. Mokiniais siūloma dirbti individualiai, poromis, grupėmis ar visiems kartu, įgyvendinti mokomosios mokinių bendrovės (MMB) projektą.

Ši mokymo priemonė puikiai tinka ne akademinėms žinioms suteikti, bet ir gebėjimams ir nuostatoms ugdytis. Dėstant naują temą mokytojui nereikės rūpintis mokymo metodų įvairove (jų yra vadovėlyje, belieka kūrybiškai pritaikyti), pamokos metu mokytojas galės būti ir patarėjas, ir koordinatorius.

Didžioji dalis medžiagos skirta mokiniams, kurių žinios, supratimas ir gebėjimai yra pagrindinio ir aukštesnio lygio. Mokytojai slenkstinio ir patenkinamo pasiekimų lygio mokiniams turėtų parengti papildomų užduočių arba supaprastinti esamas.

Pastabos/siūlymai/klausimai:

- Atsižvelgdama į praktinę patirtį, galėčiau teigti, kad įsivertinimo užduotis per ilga ir kiekvienas mokytojas turėtų pasirinkti klausimus individualiai.
- Nėra temų: ekonomikos apytaka, paklausos ir pasiūlos elastingumas, fiskalinė politika.
- Verslo temai nagrinėti skiriama užduotis: *Įkurk mokomąją mokinių bendrovę: registruok savo mokomąją mokinių bendrovę Lietuvos Junior Achievement registre ir pasitvirtink įstatus.* Ką daryti tiems mokytojams ir jų mokiniams, kurie nėra LJA tinklo nariai ir neišklausę šios programos?

IŠVADA

Atsižvelgus į pateiktas pastabas ir siūlymus, vadovėlio turinys „EKONOMIKA PER 31 VALANDĄ“ atitinka *Ekonomikos ir verslumo bendrąją programą* ir gali būti naudojamas Ekonomikos ir verslumo dalyko dėstymui 10 (II gimnazijos) klasėje.

Recenzento vardas ir pavardė Rita Česonienė, ekonomikos mokytoja metodininkė

Parašas 

Data 2023-07-03